

PAPU – Matkailijan palvelupolku Keski-Savossa

Ryhmähanke: Navitas Kehitys Oy/Varkauden kaupunki, Joroisten kunta, Pieksämäen kaupunki, Leppävirran kunta

Hankesuunnitelman esittely 14.11.2022



Rahoittava viranomainen: Pohjois-Savon Liitto

Hakijaorganisaatio: Navitas Kehitys Oy

Hankeaika: Vuodet noin 06/2023-12/2025

Hankkeen toimintalinja: Toimintalinja 1.

Hankkeen erityistavoite: Erityistavoite 1.3. elinkeinoelämän kasvua, kilpailukykyä ja yleisiä toimintaedellytyksiä edistävä hanke

Hankkeen valmistelutapa: Hanketta on valmisteltu yhteistyössä Keski-Savon kuntien johdon sekä elinkeino- ja matkailutoimen (Pieksämäki, Joroinen, Leppävirta ja Varkaus)kanssa. Mukana valmistelussa on ollut matkailualan yrittäjiä eri kunnista sekä Visit Joroinen ry. Hankkeen valmistelussa on huomioitu sisällön ja toimenpiteiden yhteensopivuus Visit Finlandin Lakeland katto-ohjelman, Pohjois-Savon maakuntasuunnitelman ja –ohjelman, Saimaan alueen matkailustrategian sekä kuntien omien matkailustrategioiden ja kehittämisohjelmien kanssa.

Hankkeen uutuus- ja lisäarvo: Yhteistyön, -markkinoinnin ja –kehittämisen lisääntyminen Keski-Savon kuntien, Visit-organisaatioiden ja matkailutoimijoiden kesken. Eri toimijatasoilla (kunta, kehittäjät, yritykset) ymmärrys resurssien yhdistämisen konkreettisista hyödyistä kasvaa. Matkailutoimiala Keski-Savossa kehittyy sekä määrällisesti että laadullisesti kiinnostavaksi ja kilpailukykyiseksi myös kansainvälisesti.

Hankkeen tavoitteet

- Tiiviimmällä yhteistyöllä matkailutoimijoiden verkoston resurssitehokkuus ja –tuottavuus paranee verkoston kaikilla tasoilla
- Keski-Savon matkailullinen alueprofiili terävoituu ja kiinnostavuus kasvaa sekä kotimaassa että ulkomailla.
- Alueelle syntyy uusia vastuullisesti tuotettuja ja toteutettuja matkailupalveluja ja tapahtumia.
- Yhteisen palvelutarjonnan tuotteistamisella saadaan pidennettyä matkailijoiden viipymää alueella ja pystytään rakentamaan uskottavaa tarjontaa myös matkanjärjestäjien suuntaan.
- Matkailutoimijoiden osaaminen kasvaa mm. palvelujen asiakaskeskeisen tuotteistamisen, digitaalisen markkinoinnin ja verkostotaitojen osalta.
- Matkailutoimijoiden osaaminen kehittää yritystoimintaansa vastuullisesti ja viestiä vastuullisuustyöstään kasvaa.
- Matkailutoimijat saavat osaamista ja keinoja vastata nopeisiin toimintaympäristön muutoksiin ja nähdä niissä myös uusia liiketoimintamahdollisuuksia (mm. korona-pandemian ja Ukrainan sodan aiheuttamat markkina- ja kustannusmuutokset).



Visit Finlandin Lakeland katto-ohjelma USPeineen

Finnish National
Landscape

Land of thousand
lakes

To know sauna is
to know Finland

Have a holiday
like the Finns do



STF -merkki

Pohjois-Savon Maakuntaohjelma ja suunnitelma, Saimaan matkailustrategia

Kuntakohtaiset matkailustrategiat ja kehittämisohjelmat

PAPU – Matkailijan palvelupolku Keski-Savossa

Verkostoituminen, yhteistyö, vertaisoppiminen, asiakaskeskeinen palvelumuotoilu ja vastuullisuus

Visit organisaatioiden
yhteistyö

Tuote- ja
palvelukehitys,
digitaalisuus

Osaamisen
vahvistaminen

Viestintä- ja
markkinointi

Tulokset hyödyttävät alueyhteistyötä, mutta myös yksittäisten kuntien ja yritysten matkailutoiminnan kehittämistä



Hankkeen toteutus ja toimenpiteet

Visit organisaatioiden yhteistyö

- Yhteisen lähtötilanteen selvittäminen: nykyisten organisaatioiden tehtävät ja toimintatavat, alueiden yrityspohja sekä näistä syntyvä resurssi, kapasiteetti ja tarjonta.
- Luodaan yhteinen asiakas-, palvelu- ja markkinointistrategia, joka määrittelee:
 - yhteistyön tavoitteet ja toimijoiden roolit
 - alueen yhteiset tarkennetut USPit – tuotteistuksen kärjet
 - yhteiset kohderyhmät, markkinointi- ja jakelukanavat sekä markkinointitoimenpiteet
- Benchmarkataan matkailun markkinoinnin ja kehittämisen organisoitumismalleja muilta alueilta tai muista maista.
- Pilotoidaan resurssiviisasta yhteistyötä hankkeen aikana (yhteiset tekijäresurssit, tehtävienjako osatoteuttajien kesken).
- Muodostetaan ehdotus Keski-Savon matkailumarkkinoinnin ja –kehittämisen resurssiviisaasta yhteistyömallista jatkossa.

Hankkeen toteutus ja toimenpiteet

Tuote- ja palvelukehitys, digitalisaatio

- Tuotteistetaan palvelumuotoilun menetelmin uusia yritys- ja kuntakohtaisia sekä alueen yhteisiä matkailupalveluja ja tapahtumia.
- Tuotteistetaan yritysten kanssa yhteisiä ryhmä-, reitti- ja kiertomatkatuotteita.
- Toteutetaan tuotteistetuille palveluille tuotekuvaukset.
- Valitaan ja testaan kohderyhmille/tuotteistuksille sopivia jakelu-, markkinointi- ja myyntikanavia.
- Parannetaan alueen matkailupalvelujen digitaalista saavutettavuutta yritys,- kunta- ja aluetasolla.
- Edistetään yritysten vastuullisuusosaamista ja toteutetaan STF merkkivalmennus.





Hankkeen toteutus ja toimenpiteet

Osaamisen vahvistaminen

- Tehdään yrityksille lähtötilanneanalyysi ja kehittämissuunnitelma
 - Tunnistetaan yritysten kehittämishalu ja -kyky (liiketoiminta, palvelukehitys, vastuullisuus, investoinnit ja vihreä siirtymä)
 - Kerätään tietoa alueen tarjonnasta, kapasiteetista jne.
 - Kohdennetaan yrityksen kehittämistavoitteet ja -resurssit oikein suhteessa hankkeen toimenpiteisiin.
- Kasvatetaan yritysten liiketoiminta- ja toimialaosaamista sekä vahvistetaan yritysten muutoskyvykkyyttä
 - Menetelminä infot, työpajat, vertaisoppiminen, coaching, erilaiset pilotoinnit sekä benchmarking käynnit ja matkat hankealueella, kotimaassa ja EU-alueella.
 - Teemoina esim. yritystalous, asiakaskeskeinen palvelumuotoilu, digitaalisten markkinointikanavien käyttöönotto ja kehittäminen, STF- valmennus ja kehittämissuunnitelma, ryhmämyynti- ja matkanjärjestäjäyhteistyö jne.
 - Yksittäisen teeman esim. matkanjärjestäjäyhteistyö sisälle voi rakentua useita sisältönäkökulmia kuten: valmismatkalaki, tarjousten ja sopimusten tekeminen, ryhmämyyntiin terminologia, myyntityö matkajärjestäjille jne.
- Kehitetään yritysten verkostoitumis- ja yhteistyövalmiuksia sekä ristiinmarkkinointitaitoja.

Hankkeen toteutus ja toimenpiteet

Viestintä ja markkinointi

- Toteutetaan markkinoinnin yhteinen vuosisuunnittelu, aikataulut ja synkronointi. Tehdään toimenpiteiden toteutuksille yhteiset vuosikellot alue-, kunta- ja yritystasolle.
- Toteutetaan matkailutoimijoiden yhteinen verkostoitumis- ja tiedonjakoalusta.
- Tuotetaan markkinointisisältöjä (kuvat, tekstit, tarinat) tuotteistusteemojen mukaisista tuote- ja palvelukuvauksista, huomioiden myös vastuullisuusviestinnän sisällöt.
- Pilotoidaan yhteismarkkinointitoimenpiteitä uusien tuotteistusten pohjalta erityisesti digitaalisissa kanavissa (digitaaliset kanavat, myyntitapahtumat yms.).
- Pilotoidaan kansainvälisen ryhmämarkkinoinnin osalta omaa paikan päällä kohdemarkkinassa toimivaa markkinointihenkilöä.

Hankkeen tulokset

- Syntyy uusia matkailutuotteita+tapauksia/kpl.
- Syntyy uusia yhteistyöllä toteutettuja ryhmä-, reitti- ja kiertomatkatuotteita/kpl.
- Syntyy uusia matkailutoimijoiden yhteistyöverkostoja/kpl.
- Markkinoinnin ja myynnin tekemisen sisällöt uudistuvat ja ajanmukaistuvat alue, visit ja yritystasoilla.
- Osallistuvien yritysten toimiala- ja liiketoimintaosaaminen paranee.
- Matkailutoimijoiden edellytykset selvitä ja hyödyntää toimintaympäristön muutoksia paranevat.
- Matkailutoimiala vahvistuu ja sen kansainvälinen kiinnostavuus kehittyy.
- Matkailutoimijoiden vastuullisuusosaaminen paranee ja alueella lähdetään STF-kehittämispolulle.
- Alueiden välinen markkinointi- ja kehittämissyhteistyö tiivistyy ja sen panos-tuotos hyöty kasvaa toimijoiden eduksi.



Hankkeen alustava kustannusarvio

	2023	2024	2025	Yhteensä	
Palkkakustannukset (2,5 htv)	88508	151728	151728	391964	
Flat rate 40%	35403	60691	60691	156786	
Nettokustannus	123911	212419	212419	548750	
	Yhteensä	Osuus %			
Haettava EU- ja valtion rahoitus	411562	75			
Kuntarahoitus	123687	22,5			
Yksityinen rahoitus	13500	2,5	30 yritystä	450 €/hankeaika	
Rahoitussuunnitelma yhteensä	548750	100			150 €/hankevuosi

	2023	2024	2025	Yhteensä
Varkaus	8923	15297	15297	39518
Pieksämäki	8211	14076	14076	36364
Leppävirta	6047	10366	10366	26778
Joroinen	4748	8139	8139	21027
	27929	47879	47879	123687

Kuntarahaosuudesta puolet on jaettu 63 843,50 € on jaettu suhteessa kuntien väestömäärään ja toinen puoli on jaettu tasaosuuksin kaikkien kuntien kesken.

Hankkeen kustannukset koostuvat projektipäällikön ja 1,5 projektityöntekijän palkoista sekä ostopalveluista. Hankkeeseen rekrytoidaan projektipäällikkö ja projektityöntekijä sekä 0,5 htv:n osalta hyödynnetään VisitJoroinen ry:n matkailuasiantuntijaa.

Hankkeen kustannukset koostuvat projektipäällikön ja 1,5 projektityöntekijän palkoista sekä ostopalveluista. Hankkeeseen rekrytoidaan projektipäällikkö ja projektityöntekijä sekä 0,5 htv:n osalta hyödynnetään VisitJoroinen ry:n matkailuasiantuntijaa.

Projektityöntekijöiden osaamisessa huomioidaan substanssiosaaminen toteuttaa ja tuottaa hankesuunnitelman mukaisia sisältöjä.