

Vesihuoltolaitoksen markkinoinnin kehittäminen

Tekninen lautakunta 14.06.2023 § 49
126/07.02.03/2023

Valmistelija Petri Miettinen, tekninen johtaja, p. 040 661 4342

Joroisten kunnan vesihuoltolaitoksen markkinointi-ilmettä on kehitetty kuntastrategian markkinoinnin kehittämisen tavoitteen nojalla. Kustastrategian kohdassa 4.2 Yritysmuotoisuus ja elinvoima mainitaan kohdassa 8. markkinoinnin kehittäminen ja vaikuttajamarkkinoinnin lisääminen.

Vesihuoltolaitos toimii erillisenä taseyksikkönä eikä se ole erillinen oma yhtiönsä. Markkinoinnin kannalta olisi kuitenkin selkeämpää eriyttää toiminta kunnan muusta toiminasta ja markkinoinnista. Tekninen johtaja on esitellyt kunnanhallitukselle ja tekniselle lautakunnalle aiemmin ehdotuksen vesihuoltolaitoksen markkinointinimen ”Joroisten Vesi” nimen sekä sille laadittavan logon brändäämisen. Tekninen lautakunta käsitteli edellisen kokouksen lähetekeskustelussaan logosta laadittuja luonnoksia. Keskustelun perusteella logosta laadittiin uusi versio. Logojen suunnittelu on tehty opiskelijatyönä.

Esitys logoista on liitteenä.

Esittelijä Tekninen johtaja Petri Miettinen

Päätösehdotus Tekninen lautakunta päättää hyväksyä liitteenä olevan logomallin käytettäväksi Joroisten kunnan vesihuoltolaitoksen markkinoinnissa. Lisäksi tekninen lautakunta päättää, että Joroisten kunnan vesihuoltolaitoksen markkinointinimenä käytetään nimeä Joroisten Vesi.

Päätös Tekninen lautakunta hyväksyi teknisen johtajan päätösehdotuksen.
