



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Pohjois-Karjalan
MAAKUNTALIITTO

Hankehakemus

Tunnistetiedot

Hakemusnumero
403492

Tila
Keskeneräinen

Hankehaun nimi
Pohjois-Karjalan hankehaku Itäisen Suomen
valtiosihteerityöryhmän painotusten mukaisiin
tarpeisiin, ensisijaisesti matkailun kehittämiseen

Hakuilmoituksen tunnus
POKLII-012

1 Rahoittava viranomainen

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi
Mikkelin Seudun Matkailupalvelu ry

Y-tunnus
0805487-1

Postiosoite
Maaherrankatu 22

Organisaatiomuoto
Aatteellinen yhdistys

Postinumero
50100

Organisaatiotyyppi
Muu järjestö tai yhdistys

Postitoimipaikka
MIKKELI

Puhelinnumero
0447942219

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi

Sähköposti

Sukunimi

Puhelinnumero

Asema hakijaorganisaatiossa

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Viisi matkailumaakuntaa, yksi järvielämys - Pro Lakeland II

Alkamispäivämäärä

1.3.2024

Päätymispäivämäärä

30.9.2026

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erytystavoite

1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Ryhmähankkeen osahankkeena

Ryhmähanketunnus R-01213

Ryhmähankkeen toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Hakemusnumero	Y-tunnus
Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy	Päähankkeen toteuttaja	403129	2553600-4
Kehitysyhtiö Savogrow Oy	Osahankkeen toteuttaja	403130	2660204-2
goSaimaa Oy	Osahankkeen toteuttaja	403132	2291705-5
Business Joensuu Oy	Osahankkeen toteuttaja	403393	2921270-1
Mikkelin Seudun Matkailupalvelu ry	Osahankkeen toteuttaja	403492	0805487-1

Toteuttajan rooli ryhmähankkeessa

Mikkelin seudun matkailupalvelu ry:n osatoteutuksen roolina on omalta osaltaan saavuttaa ryhmähankkeen kokonaistavoitteet 1-4. Osatoteutuksen konkreettisiksi toimenpiteiksi on valittu Etelä-Savon, Varkauden ja Joroisten tunnistettuihin kehitystarpeisiin vastaavat ryhmähankkeen toimenpiteet. Osatoteutuksen toimenpiteet ovat osa päähankkeeseen yhdessä määriteltyjä työpaketteja 1-4.

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

xxx

Hankkeen nimi englannin kielellä

Five tourist regions, one unique lake experience - Pro Lakeland II

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

xxx

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo, Pohjois-Savo

Kunnat

Enonkoski, Hirvensalmi, Joroinen, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Pertunmaa, Pieksämäki, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava, Varkaus

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Maaherrankatu 9-11	50100	Mikkeli

4 Hanketiedot**4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet****Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?**

Kansainvälisiltä markkinoilta kasvua hakevat Kainuun, Pohjois-Savon, Etelä-Savon, Etelä-Karjalan ja Pohjois-Karjalan maakunnissa toimivat matkailu- ja palveluyritykset (mikro- ja pk-yritykset).

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

- Muut matkailupalvelujen liitännäiset yritykset
- DMC:t (Destination Management Company) ja DMO:t (Destination Management Organisation)
- lentoyhtiöt ja -operaattorit
- Yhdessä valittujen kansainvälisten kohdemarkkinoiden ulkomaiset matkanjärjestäjät, matkatoimistot, agentit ja tukkurit
- Luonto- ja kulttuuripalvelujen potentiaaliset asiakassegmentit, kuten nature lover, lifestyle traveller, culture traveller ja outdoor explorer
- Hankealueen opiskelijat ja oppilaitokset
- Paikalliset asukkaat ja yhteisöt

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Kansainvälisen matkailun kasvua tavoittelevalla hankealueella sekä koko Lakeland suuralueella on tarve tavoitella uusia markkinoita menetettyjen tilalle, ylläpitää ja kasvattaa kestävästi liiketoiminnan edellytyksiä sekä jatkuvasti vahvistaa tunnettuutta, kilpailukykyä ja vetovoimaisuutta matkakohteena valituilla markkina-alueilla. Digitaalinen ja fyysinen saavutettavuus ovat matkailussa kriittisiä menestystekijöitä. Pitkäjänteisillä matkailun edistämisen toimilla ja uusien yhteistyöavauksin tavoitellaan kansainvälisen matkailun ympärivuotista, kestävästi kasvua ja kilpailukykyä. Hankkeen toimenpiteet tukevat itäistä Järvi-Suomea tässä haastavassa toimintaympäristön muuttuneessa tilanteessa.

Hanke syventyy hankealueen matkailun pk- ja mikroyritysten esittämiin sekä muutoin tunnistettuihin kehittämishaasteisiin; alueen ja matkailupalveluiden tunnettuus, digitaalinen ja fyysinen saavutettavuus, yritysten kv-osaaminen ja jakelukanavat, brändin, osaajaresurssi ja yhteistoiminta. Yhteistyöllä saadaan parempia tuloksia kansainvälisillä markkinoilla kuin keskinäisellä kilpailulla. Yhteistyön tiivistäminen ja hankepilotit on mahdollista kehittämistoimenpiteiden ja saadun rahoituksen avulla.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Ryhmähanketta on valmisteltu laajasti hankealueen maakuntien liittojen ja matkailun alueorganisaatioiden kesken jo talvesta 2023 lähtien peilaten yrityksiltä saatuja ajankohtaisia kehittämistoiveita. Suunnittelun aikana on käyty keskusteluja myös Järvi-Suomen läntisten maakuntien edustajien kanssa, joiden kautta on tullut vahva yhteinen näkyminen yrityksiä palvelevasta digitaalisesta kehittämissisällöstä. Itä-Suomen neuvottelukunta on linjannut vahvasti saavutettavuuden ja matkailun elinvoiman vahvistamisen kehittämiskohteiksi. Hankkeen sisältöjä on kehitetty viime vuosina yksittäisten matkailu- ja matkailu- ja/tai maakuntien omina toimenpiteinä tai pienempinä Lakelandin maantieteellisinä osa-alueina (toteutettu erillisinä kokonaisuuksina), usein myös hyvin alueellisenä. Ryhmähanke tiivistää yhteistyötä. Valmistelussa on huomioitu alueellisia yrityskyselyiden vastauksia ja tuloksia.

Kuopiossa syyskuussa 2022 pidettiin Itäisen Järvi-Suomen ja Visit Finlandin yhteispalaveri, jossa kartoitettiin laajasti ko. alueen toimijoiden kehitystarpeet ja keinot kuinka lähdetään taklataan itäisen Suomen elpymistä sekä haasteita. Workshopin pohjalta syntyi Itäisen Suomen elpymisen toimenpidesuunnitelma ja Visit Finlandin toimenpidekokonaisuus vuodelle 2023 (osin 2024). Workshop antoi alkusysäyksen tärkeälle, pitkäjänteiselle työlle kansainvälisen matkailun kehittämisessä ja pitää sisällään niitä kansallisen kehittämisen toimia, jotka tukevat itäistä matkailu-Suomea haastavassa tilanteessa. Toimenpidesuunnitelma painottuu Visit Finlandin vahvuuksiin kansainvälisen kasvun edistäjänä ja täydentää osaltaan alueellisten hankkeiden, suoraluetyön ja alueorganisaatioiden kansainvälisen kasvun ponnisteluja yhteisen päämäärän saavuttamiseksi. Haettava hanke jatkaa Itäisen Järvi-alueella kehitystarpeiden ratkaisemista ja toimii vahvasti pk-yritysten kilpailukyvyyn sekä kasvun edistäjänä yhteistyössä Visit Finlandin kanssa. Toimenpiteet tukevat osaltaan tavoitteita tavoitella uusia markkinoita menetettyjen tilalle. Ryhmähankkeen voimin jatketaan Lakeland tasolla sellaista kehittämisen koordinoitua yhteistyötä, josta Visit Finland vähetellen luopuu.

Hankkeeseen määriteltyjä tavoitteita ja tavoiteltavia tuloksia ovat ohjanneet seuraavat ohjelma-asiakirjat, strategiat ja tunnistettuja kehitysaiheita:

- Pohjois-Karjalan kaikki kunnat ovat sitoutuneet matkailun kasvustrategiaan 2020-2030.

Pohjois-Karjalan POKAT maakuntaohjelmassa matkailu sisältyy sekä älykkään erikoistumisen strategiaan että Kasvava elinvoima ja alueen vahvuudet -teemaan.

Pohjois-Karjalan älykkään erikoistumisen visio vuoteen 2025 on "Uudistuva, kestävä, kansainvälinen Pohjois-Karjala". Hanke toteuttaa älykkään erikoistumisen strategian Innovatiiviset ja kestävästi tuotetut palvelut -pilarin painopistealoja, joissa todetaan:

"Matkailupalveluissa maakuntien rajoilla ei ole merkitystä, asiakkaat hakevat ja yhdistelevät mielenkiintoisia kohteita ja palveluja. Kehittyäkseen matkailuala tarvitsee investointeja, sekä näihin liittyviä palveluinnovaatiota. Suuntaus on yhä korkeatasoisempiin ja laadukkaisiin, mutta samalla kestävästi tuotettuihin elämyksiin. Maakunnan vahvuutena ovat puhtaaseen luontoon perustuvat matkailutuotteet ja vastuullisen matkailun kehittäminen onkin mahdollista luontevasti yhdistää olemassa oleviin vahvuuksiin. Toimialan kansainvälinen kasvu vaatii panostuksia viestintään, markkinointiin ja myyntiin. Digitaaliset alustat ja näkyvyys oikeissa kanavissa ovat onnistuneen myynnin edellytyksiä. Kansainväliset verkostot ja yhteistyö esim. Lakeland-alueella ja Venäjän Karjalan kanssa ovat tärkeitä kehittämisväyliä". Matkailu on lisäksi yksi POKATin avaintoimialoista. Maakuntaohjelmassa korostetaan myös maakuntien välistä yhteistyötä matkailun kehittämisessä.

- Pohjois-Karjala on aktiivisesti osallistunut Lakeland -yhteistyöhön sekä Pro Lakeland -hankkeen päätoteuttajana, että Lakeland Finland -hankkeen osatoteuttajana. Haettava hanke vahvistaa hankkeissa aloitettua yhteistyötä ja tukee ylimaakunnallista matkailun kehittymistä.

- Kainuussa aktiveettimatkailu on Kainuun älykkään erikoistumisen strategian mukaan yksi toimialoista, jonka erikoistumispuolella halutaan alueella vahvistaa ja monipuolistaa. Aktiveettimatkailu on lueteltuna strategian 2. teeman alle, osaamisintensiivisiin palvelualoihin. Palvelujen tuotannon tehostamiseen sekä palveluista saatavan lisäarvon kasvattamiseen halutaan hyödynnettävän digitalisaatiota.

- Kainuu -ohjelmasta nousee kehittämissaaste ulkoisen ja sisäisen saavutettavuuden kehittämisestä sekä yhteistyön tehostamisesta maakunnan sisällä, maakuntien kesken, kansallisesti sekä kansainvälisesti sekä tunnettuuden lisääminen digitaalisia kanavia hyödyntäen.

- Jyväskylän Yliopiston Viitoskäytävälle tuottaman kyselyn ja tutkimustuloksen tuloksena mm. lomakohteiden tunnettuus ja saavutettavuus olivat matkailualan kehityskohteita Viitoskäytävän alueella.
- Suomen valtakunnallisen matkailustrategian toimenpidelistaukseen on merkitty matkailualan digitaalinen kehittäminen. Erityisesti painotetaan, että matkailupalveluiden digitaalisen ostettavuuden ja löydettävyyden lisäksi digitaalisten ratkaisujen käyttöä matkailupalveluissa ja -tuotteissa tulee kehittää. Se edellyttää mm. toimijoiden digitaalisen osaamisen kehittämistä; tämä on yksi tarve, johon hankkeella vastataan.
- Visit Finland strategian 2021-2025 mukaan toimintaympäristön muutoksiin vastataan seuraavilla osa-alueilla: (1) talouden kasvu, (2) kestävä kehitys ja (3) kilpailukyky. Näiden alla olevat strategiateemojen toimenpiteet on huomioitu hankesuunnittelussa.
- Hankkeen avulla voidaan ylläpitää ja vauhdittaa Euroopan komission julkaiseman Science, Research and Innovation Performance of the EU 2022- raportin pääkohtien peräänkuuluttamia kilpailukykyä ja eri toimijoiden yhdistämistä ja sitä kautta hajanaisuuden vähentämistä alalla.
- Visit Finland 19.9.2023 tilaisuudessa käsiteltiin huomioita kansainvälisen matkailun kehittämisen näkökulmalta lähtienä European Tourism Commission Jul 2023, EU Science Hub 2023 ja WTTC 2022. Huomioina nostettiin esille mm.: (1) kansainvälinen matkailun jatkaa palautumista Euroopassa, (2) Suomi ja Baltia laahaavat palautumisessa jäljessä Venäjän hyökkäyssodan vuoksi, (3) innostus ja kysyntä matkailuun on kova - inflaatiosta ja korkeista hinnoista huolimatta, (4) ilmaston lämpeneminen tulee muuttamaan Euroopan matkailukysyntää etelän rannoilta pohjoisemmaksi ja (5) työvoimapula hidastaa toimialan kasvua (2022 yli 1 Milj. puuttuvaa työntekijää Euroopassa).

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen päätavoitteet pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantamiseksi:

Tavoite 1: Ylimaakunnallisten palvelukokonaisuuksien kehittäminen uusien yhteistyöavauksin

Tavoite 2: Yritysten tukeminen matkailun toimintaympäristön muutoksissa

Tavoite 3: Alueiden vahvuuksiin perustuva arvoverkostojen hyödyntäminen Itäisen Järvi-Suomen alueella. Yhteistyön kehittyminen pitkäjänteisen toiminnan tuloksena.

Tavoite 4: Monikanavainen viestintä jalkauttaen toimenpiteitä

Kehitystyössä korostuu kestävän matkailun periaatteiden huomioiminen, vastuullisuus ja ympäriavuotisuus. Hanke edistää Järvi-Suomen alueen matkailun muutosta kohti Suomen valtioneuvoston asettamaa tavoitetta hiilineutraalista Suomesta.

Ryhmähankekokonaisuus osatoteutuksineen tukee osaltaan kansainvälisen matkailukysynnän vauhdittamista sekä saavutettavuuden turvaamista ja matkaketjujen kehittymistä.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Ryhmähanke uudistaa Suomen Järvi-alueen kansainvälisen matkailun toimintamalleja hankealueen pk-yritysten kv-viennin ja kilpailukyvyn kasvattamiseksi. Hanke muuttaa yhteistoteuttamisen ja resurssoinnin hallitukseksi kokonaisuudeksi, jota kehitetään ja johdetaan koordinoitusti. Hankkeessa kehitettävien ratkaisut, pilotit ja uudet yhteistyön avaukset sitovat osallistuvat organisaatiot laajaan tiedonvaihtoon ja yhteistoimintaan. Lisäarvoihin luetaan kokonaisvaltainen yhteistyö koko Järvi-Suomen alueella, Visit Finland tukee alueen yhteiskehittämistä mahdollisuuksien ja käytettävissä olevan budjetin puitteissa. Kustannusten säästöä tulee jokainen kerta, kun hankkeen toimenpide suunnitellaan yhdessä. Synergiaetuja syntyy sekä oppimisen ja jakamistalouden näkökulmasta. Osaamisen ja taloudellisten resurssien yhdistäminen luo lisäarvoa kaikille mukana olleille toteuttajille. Tähän saakka hankealueen kansainvälisiä matkailun kehittämistoimenpiteitä suunniteltu ja toteutettu erillisinä kokonaisuuksina. Yhteistyön tiivistämisellä saadaan parempia tuloksia kansainvälisillä markkinoilla kuin keskinäisellä kilpailulla. Hankkeen avulla saadaan parempi yhteisnäkyvyys erityisesti valituilla ja uusilla kv-kohdemarkkinoilla, kuin pelkästään yksittäisten maakuntien omina hankkeina.

Hankkeen uutuuksia ovat mm. (1) yhteinen materiaalipankki (2) markkinoinnin digitaaliset pilotit ja kokeilut (3) Lakeland airport konsepti ja siitä saatavat hyödyt saavutettavuuden osalta (4) yhteinen markkinaedustajapilotti kohdealueella (representative) ja (5) matkailualan arvon kasvattaminen osajien ja opiskelijoiden keskuudessa yhdessä toimimalla. Vain toimenpiteitä toteuttamalla saamme dataa tuloksista ja vaikuttavuudesta, onnistumisesta sekä kehittämiskohteista.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Ryhmähankkeen toimenpiteiden toteuttaminen ilman hanketukea ei ole mahdollista. Hanke toteutetaan aikana jolloin lähes koko Suomen kansainvälinen matkailuvienti, etenkin Järvi-Suomen alue tavoittelee elpymistä koronapandemiasta, Ukrainan sodan aiheuttamasta shokista erityisesti Itä-Suomen matkailutoimialalle ja inflaatiosta sekä saavutettavuuden haasteista selviytymistä. Näiden haasteiden keskellä kehittämistoimenpiteet Itäisen Järvi-Suomen alueella saadaan liikkeelle vain myönnettävän hanketuen avulla.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Toimenpiteiden pääkohdemarkkina-alueina ovat mm. saksankielinen Eurooppa, Benelux, UK, Italia ja Espanja. Pääkohdemarkkina-alueiden lisäksi tartutaan potentiaaliin uusiin ja muihin kohdemarkkinoihin ennen kaikkea saavutettavuus huomioiden.

Toimenpiteet toteutetaan yleisellä tasolla eikä tehdä yrityskohtaisia toimenpiteitä.

Toimenpiteiden materiaalipankki = visitlakelandfinland.com, jonka tarkoitus on kerätä Järvi-Suomen osapuolten matkailutuotteet yhteen löydettäviksi kansainvälisten markkinoiden kuluttaja-asiakkaalle, inspiraatioksi matkanjärjestäjille ja näin parantaa Järvi-Suomen matkailutarjonnan houkuttelevuutta ja löydettävyyttä sekä vahvistaa Lakeland Finland brändiä kansainvälisesti. Roolina on myös toimia alueen yhteistyön, kansainvälisen markkinoinnin, uusien palvelupakettien/kiertomatkojen alustana ja työkaluna sekä olla yrityksille alusta kansainvälisen näkyvyyden parantamiseen. Omistajuus ja oikeus materiaalipankkia koskien syntyy sopimuksen kautta, myös syntyvään dataan. Tämän hetkiset omistajat ennen hankkeen kehittämistoimia: Lahti Region Oy, Visit Tampere Oy, Visit Jyväskylä Region, Linnan Kehitys Oy ja Visit Karelia Oy. Varattuja domaineja Lahti Region Oy:n Y-tunnuksen alla ovat: visitlakelandfinland.com, visitlakelandfinland.fi, visitfinlandlakeland.com ja visitfinlandlakeland.fi. Domainit ovat yhteisiä niiden kesken, jotka alustasopimuksen alla. Tällä hetkellä sivustolta löytyy olemassa olevien sopimuskumppanialueiden kv-kärkituotteet hyödyntäen Visit Finland DataHub tuotetietopankkia. Sivustolla on myös kansainvälisen kysynnän mukaisia teemakohtaisia artikkeleita.

Työpaketti 1. YLIMAAKUNNALLISTEN PALVELUKOKONAISUUKSIEN KEHITTÄMINEN

A. Alueellisten kärkituotteiden ja ydinviestien tunnistaminen sekä niiden pohjalta sisältöjen luominen

- Kukin maakunta tunnistaa kohdemarkkinoiden mukaiset omat kärkituotteensa ja laatii niistä ehdotuksen yhteiseen olemassa olevaan digitaaliseen ja saavutettavaan materiaalipankkiin.
- Sisältöjen luominen maakunnallisten ydinviestien ja kärkiteemojen sekä -tuotteiden pohjalta materiaalipankkiin olemassa oleviin artikkeleihin. Uusien teemasisältöjen tarkastelu ja ehdotukset kohdemarkkinoiden kysynnän ja materiaalipankin ohjausryhmätoiminnan kautta. Sisällöntuotantoa tehdään ottaen huomioon kestävyys ulottuvuudet, kuten ekologinen, taloudellinen ja sosio-kulttuurinen kestävyys.

B. Yhteisten palvelupakettien innovointi, rakentaminen ja jakelu

- Matkailun palvelupakettien innovointi, rakentaminen ja kokoaminen yhteisille alustoille maakuntarajat ylittävässä yhteistyössä kaikkien maakuntien/useamman maakunnan kesken.

- Selvitetään ylimaakunnallisten palvelupakettien B2B ja B2C myyntikanavat ja alustat.
- Rakennetaan tunnetuille alustoille (kuten TripAdvisor ja muut jakelukanava) kohdemarkkinoiden asiakassegmenteille soveltuvat Lakeland palvelupolut.
- Pilotoidaan palvelupakettien jakelu selvityksen mukana tuomien myyntikanavien ja alustojen kautta.

Kehittämistä ohjaa mm. kansainvälinen kysyntä, laatu ja soveltuvuus kv-vientiin, kansainvälistymiskriteerien täytyminen ja kestävä matkailun periaatteiden huomioiminen/vastuullisuus (yrityksellä STF merkki tai muu saavutettuna oleva sertifikaatti, jotka todistavat kestävästä ja vastuullisesta toiminnasta) ja ympärivuotisuus. Yhteisten palvelupakettien innovoinnissa huomioidaan hankealueen yritysten vastuullisten palveluiden kehitystyö. Hankkeessa vahvistetaan hiilineutraaliin talouteen siirtymistä rakentamalla yritysten kehitystyöhön pohjautuvia uusia palvelupaketteja.

C. Itäisen järvialueen yhteisen markkinoinnin ja myynninedistämisen kehittäminen

- Olemassa olevan digitaalisen ja saavutettavan materiaalipankin sisällön kasvattaminen kohdemarkkinoiden mukaisilla hankealueen kärkituotteilla. Materiaalipankki sujuvoittaa koko Lakeland alueen digitaalisen palveluympäristön käytettävyyttä merkittävästi sekä parantaa matkailuyritysten kaupallista näkyvyyttä. Materiaalipankki/sivusto on vetovoimaisempi kansainvälisen matkailijan näkökulmasta, jos se kattaa koko Järvi-Suomen tarjonnan.
- Laaditaan yhteinen myynninedistämisen sisältävä markkinointisuunnitelma yhteisille toimenpiteille.
- Varmistetaan yhteisten pakettien ja kärkituotteiden näkyvyys molempien/kaikkien maakuntien sekä matkailualueiden kansainvälisessä markkinoinnissa. Hyödynnetään muita uusia digitaalisia sisältöjä ja materiaalia markkinoinnissa sekä viestinnässä.
- Luodaan Itäisen järvialueen myynninedistämisen (optimi)malli, jossa on otettu huomioon matkailualueelliset toimintamallit. Osana toimintamallia otetaan huomioon Työpaketissa 3 luotuja järvialueen brändin elementtejä.
- Toimintamallia hyödynnetään kohdemarkkina-alueiden kansainvälisissä myynninedistämisen toimenpiteissä.
- Pilotoidaan Market Representative of Eastern Lakeland Finland. Testataan yhteisen markkinaedustajan toimintaa jollakin kohdemarkkinalla yhteisesti sovitun aikataulun ja markkinalle soveltuvan toimenpiteen mukaisesti (mm. edustaminen kv-tilaisuudessa/ tapahtumassa tai muu markkinointitempauks). Testauksen tavoitteena on löytää uusia kansainvälistymisen ratkaisuja hankealueelle ja sen yrityksille. Kohdemarkkinalla olevan edustajan markkinatieto ja kontaktit valjastetaan hyötykäyttöön. Edustajalle kootaan tarvittava materiaali TP3. materiaalityökalun avulla.

Työpaketti 2. TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSIIN VASTAAMINEN YRITYSTEN ELINVOIMAISUUTTA TUKEMALLA

A. Yritysten kansainvälistymisen edellytysten parantaminen

- Yritysten kansainvälistymiskyselyn toteuttaminen BisLenz- kyselytyökalun avulla (v. 2024 ja 2026).
- Kärkiyritysten ohjaaminen vastaamaan Visit Finlandin kansainvälistymiskyselyyn oikeanlaisten VFn kansainvälistymispalveluiden tavoittamiseksi. Yritysten ohjaaminen kansainvälistymisen ja vastuullisuuden poluille (mm. STF). Visit Finlandin vastuullisuusperiaatteet ja kansainvälistymiskriteerit tuodaan tutuksi. Aikaansa seuraava kansainvälistä liiketoimintaa harjoittava matkailuyritys ymmärtää vastuullisten toimintatapojen merkityksen elinkeinonsa ja ympäristön tulevaisuudelle, ja tiedostaa kestävä kehityksen mukaisen toiminnan olevan oleellista yrityksen taloudellisen jatkuvuuden kannalta.
- Tuetaan yrityksiä digitaalisessa osaamisessa ja digitalisaation hyödyntämisessä tavoitteena saumaton digitaalinen asiakaspolku. Järjestetään digitaalisen löydettävyyden ja varattavuuden tehospurteja. Monikanavainen löydettävyys luo kysyntää ja monikanavainen ostettavuus luo myynnin kasvua.
- Kannustetaan potentiaalisia yrityksiä liiketoiminnan kehittämiseen kansainvälistymiskriteerien mukaisesti.
- DataHub matkailutuotteiden tietovaraston mahdollisuuksien avaaminen yrityksille.
- Jatketaan Lakeland yritysverkoston muodostamista ja vahvistamista.

- Parannetaan alueen kansainvälistä saavutettavuutta Lakeland Airport –konseptin kehittämisen avulla sekä uusien yhteistyöavauksin.

Hanke vahvistaa osin hankealueen hiilineutraaliin talouteen siirtymistä erityisesti liiketoiminta- ja markkinaosaamisen kehittämisen myötä, myös ohjaamalla, tukemalla yrityksiä sekä dataa hyödyntämällä.

B. Toimintamallit riittävien osaajaresurssien turvaamiseksi

- Luodaan toimintamalleja ja käytänteitä tulevaisuuden osaajien ja opiskelijoiden houkuttelemiseksi alalle. Alueesta viestiminen kiinnostavana työssäkäynti- ja työskentelyalueena. Viestitään hankkeen toimenpiteistä ja tuloksista nostattaen kiinnostavuutta hankealueella.
- Kehitetään oppilaitosyhteistyötä. Tarjotaan muun muassa oppilaitosten opetushenkilöstölle mahdollisuutta hankehenkilökunnan saamiseksi vierasluennoitsijaksi.
- Kannustetaan yrityksiä kehittämään kansainvälistä liiketoimintaa oppilaitosten opiskelijatyötä hyödyntämällä.

C. Yhteinen edunvalvonta ja vaikuttaminen

- Pidetään huoli, että hankkeessa kehitetyt toimintamallit ja osaaminen näkyvät valtakunnallisissa ja alueellisissa matkailualan foorumeissa.

Työpaketti 3. ITÄISEN JÄRVIALUEEN BRÄNDIN JA IDENTITEETIN VAHVISTAMINEN ARVOVERKOSTOJA HYÖDYNTÄEN

A. Alueen yhteisen brändin ja alabrändien vahvistaminen osaksi Lakeland - Järvi-Suomen matkailua

Lakelandin yhteisen brändin vieminen käytännön tasolle.

- Tunnistetaan maakunnallisten / matkailualueiden vetovoimatekijät ja hyödynnetään niitä yhteisen bränditunnettavuuden rakentamisessa sekä työpaketeissa 1-2 ja viestinnässä 4.
- Suunnitellaan, luodaan ja kehitetään tunnistettavia järvialueen brändin elementtejä
- Tuotetaan yhteistä brändimateriaalia markkinoinnin ja viestinnän tueksi
- Haetaan oppia kansainvälisiltä markkinoilta Benchmarking matkan avulla

B. Matkailun tavoitteellisen ja pitkäjänteisen yhteistyön kehittäminen Lakeland -alueella

- Yhteisten tilaisuuksien järjestäminen toimenpiteiden ja osaamisen kehittämiseksi mahdollisuuksien mukaan yhteistyössä Visit Finlandin kanssa.
- Tutustuminen eri hankealueisiin sekä yrityksiin tavoitteellisen toiminnan tueksi
- Materiaalipankin sekä digitaalisen kehittämisen ympärille luodaan kehitystyötä ohjaava ja päättävä ohjausryhmätoiminta koko Järvi-Suomen alueelta. Jokainen alue nimeää omalta alueeltaan oman vastuuhenkilön, kokoontuminen keskimäärin 2-3 krt vuodessa. Ohjausryhmä tekee jatkossa materiaalipankkia koskevat päätökset yhdessä.
- Jatkojalostetaan itäisen järvialueen verkostotoiminnan hyödyt matkailuyritysten kansainvälistymisen tueksi

Työpaketti 4: VIESTINTÄ

- Viestinnällä syvennetään Lakeland brändin jalkauttamista alueen yritysten käyttöön tavoitteena "Maailman tunnetuin järvialue 2030" vision saavuttaminen. Jalkauttamisessa huomioidaan yhteys myös alueellisiin / maakunnallisiin konsepteihin- ja vetovoimatekijöihin.
- Ulkoinen viestintä toteutetaan laajasti yhdessä sidosryhmien kanssa hankkeen kehitystoimenpiteistä hankesuunnitelmassa mainituilla alustoilla.

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen tulokset:

Tulos 1: Ylimaakunnallisten palvelupakettien laatu ja määrä ovat kasvanut sekä jakelukanavat lisääntyneet digitaalisessa palveluympäristössä

Tulos 2: Yritysten kansainvälistyminen on luonut edellytykset viennin kasvulle uusien yhteistyöavauksien ja digitalisaatiota hyödyntäen

Tulos 3: Hankealueen matkailuelinkeinon kansainvälisen liiketoiminnan kasvun edellytykset ovat parantuneet pitkäjänteisen yhteistyön ja arvoverkostojen avulla. Yhteismarkkinointia voidaan toteuttaa ympärivuotisesti materiaalipankkia hyödyntäen.

Tulos 4: Toimenpiteiden jalkauttaminen on toteutettu monikanavaisen viestinnän avulla

Tuloksia voidaan laadullisesti ja määrällisesti todentaa seuraavasti:

- Tärkein laadullinen tulos on sujuva, tuloksekas yhteistyö ja resurssien hallinta Lakeland taseisten yhteisten kv-toimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa tunnistettavaa brändiä hyödyntäen. Tuloksia todennetaan toimijoille suunnattavalla kyselyllä kevät 2026.
- Benchmarking matka toteutettu ja opit valjastettu mm. brändin ja viestinnän tueksi.
- Yhteiset viiden maakunnan tilaisuudet (3 kpl) on järjestetty mahdollisuuksien mukaan yhteistyössä Visit Finlandin kanssa.
- Hankkeen henkilöstö on tutustunut hankealueen eri matkailualueisiin sekä yrityksiin.
- Koko Järvi-Suomen kattava ohjausryhmätoiminta on aloittanut toimintansa ja materiaalipankkia sekä mahdollisesti muita toimenpiteitä koskevat päätökset on tehty yhdessä.
- Jokainen hankealueen maakunta on tunnistanut kohdemarkkinoiden mukaiset kärkituotteet ja laatinut niistä ehdotuksen yhteiseen materiaalipankkiin.
- Selvitetty ylimaakunnallisten palvelupakettien B2B ja B2C myyntikanavat ja alustat.
- Hankealueen sisällöt luotu maakunnallisten ydinviestien ja kärkiteemojen pohjalta materiaalipankkiin olemassa oleviin artikkeleihin. Uusien teemasisältöjen ehdotukset annettu ja sisällöt luotu päätöksien perusteella.
- Ylimaakunnallisten palvelupakettien määrä on kasvanut 16 kpl.
- Pilotoitu palvelupakettien jakelu.
- Sisältö on laajentunut kohdemarkkinoiden mukaisilla kärkituotteilla visitlakelandfinland.com materiaalipankissa. Todennetaan alkuvuoden 2024 ja kesäkuun 2026 sisältömäärän ero (+/-).
- Laadittu yhteinen myynninedistämisen sisältävä markkinointisuunnitelma.
- Luotu Itäisen järvialueen myynninedistämisen (optimi)malli ja sitä on hyödynnetty kv-toimenpiteissä.
- Pilotoitu Market Representative of Eastern Lakeland Finland, josta saatu oppia ja kokemuksia ulkopuolisen kohdemarkkina-asiantuntija kv-toimenpiteiden tuloksellisuudesta.
- Yritysten kansainvälistymiskysely toteutettu (v. 2024 ja 2026) ja tulokset arvioitu.
- Järjestetty digitaalisen löydettävyyden ja varattavuuden tehospurteja.
- Avattu DataHub matkailutuotteiden tietovaraston mahdollisuuksia yrityksille.
- Lakeland Airport –konsepti kehitetty.
- Kehitetty oppilaitosyhteistyötä ja hyödynnetty opiskelijaresursseja.
- Kehitetyt toimintamallit ja osaaminen ovat näkyneet valtakunnallisissa ja alueellisissa matkailualan foorumeissa.
- Lakeland brändiä materiaalein ja alueellisia vetovoimatekijöitä jalkautettu alueen yritysten käyttöön.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeella saadaan aikaan

- pk-yritysten kansainvälisen kasvuedellytysten elpyminen ja kilpailukyvyn kasvaminen
- alueen tunnettuuden kohentuminen kohti Visit Finland Lakeland visiota 2030; maailman tunnetuin järvialue ja
- asiakasvolyymin kasvu kansainvälisiltä markkinoilta menetettyjen kohdemarkkinoiden tilalle. Yhteistyö ja verkostoituminen on tiivistynyt sekä palvelupaketteja on kehitetty kysyntäpohjaisesti uusille kohderyhmille vastuullisuus näkökulma huomioiden. Hanke on edistänyt yritysten digitaalista (asiakaspolun eri vaiheet huomioiden) ja fyysistä saavutettavuutta.

Määrällinen todentaminen:

- vaikutukset näkyvät majoitusvuorokausien lisääntymisenä maakuntatasolla sekä yhteenlaskettuna (rekisteröidyt yöpymiset)
- visitlakelandfinland.com sivustolla / materiaalipankissa sisältöjen lisääntyminen sekä sivustolla vierailleet asiakkaat ja käytetyn ajan kasvaminen

- Bislenz kansainvälistymiskyselyn data vastaajien määrästä ja tasosta Suomen yleiseen tasoon verrattuna on hyvällä tasolla

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Digitaalisten kansainvälisten toimenpiteiden kautta jakelukanavien ja sisällöntuotannon kokemuksia voidaan hyödyntää matkailukeskuksissa, pk-yrityksissä ja maakunnallisesti sekä koko Lakeland tasolla. Pilottien tuloksista johdettua dataa hyödynnetään kysyntälähtöisten matkailutuotteiden kehittämisessä jatkossakin. Kyselyiden tulokset ovat hyödynnettävissä suunnitelmien teossa sekä edunvalvonnassa. Syntyneet digiaineistot ja työkalut ovat paitsi hyödynnettävissä niin myös muokattavissa tulevaisuuden tapahtuviin muutoksiin.

Arvoverkoston kautta saaduista kontakteista ja uusista yhteistyöavauksista pidetään huolta ja ylläpidetään myös hankkeen päättymisen jälkeen. Lakeland yhteistyömalli ja ohjausryhmä jatkuu sellaisenaan tai hyödynnetään uudistuksin. Materiaalipankki sisältöineen on hyödynnettävissä laajasta erilaisissa kansainvälisissä markkinoinnin- ja myyntityön edistämisen toimenpiteissä niin maakunta, matkailualue kuin laajemmankin alueen osalta.

Innovaatiotoiminnan kautta palveluiden parantamista halutaan jatkaa, arvokasta kokemusta ja tietoa hyödynnetään eri tasoilla.

Market Representative of Eastern Lakeland Finland pilotista saatavien kokemusten perusteella voidaan tehdä johtopäätöksiä millaisella mallilla suuremman matkailualueen kv-toimintaa kohdennetulla markkina-alueella voidaan kestävästi ja tuloksellisesti hoitaa. Mallia/kokemusta voi hyödyntää mikä tahansa matkailukeskus tai maakunnallinen/suurempi matkailualue.

Kansainvälistä saavutettavuutta voidaan jatkokehittää Lakeland airport konseptiin tukeutuen.

Yritykset ovat valmiimpia kehittämään kansainvälistä liiketoimintaa oppilaitosten työtä hyödyntämällä.

Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaali-toiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Viisi matkailumaakuntaa, yksi järvielämys - Pro Lakeland II -hankkeen tavoitteista, toimenpiteistä ja vaikuttavuudesta tiedotetaan Visit Mikkelin, Visit Savonlinnan ja Visit Varkauden sekä Lakeland-alueen matkailun ammattilaisten yhteistyöfoorumeissa ja yritystapaamisissa. Tiedotuksessa hyödynnetään myös alueorganisaatioiden vakiintuneita tiedotuskanavia sekä laaditaan mediatiedotteet säännöllisesti.

Hanke edistää alueen matkailun toipumista ja kansainvälistä kasvua koronapandemian ja Venäjän hyökkäyssodan aiheuttamassa poikkeuksellisen haastavassa tilanteessa, jossa kansainvälinen matkailu on romahtanut. Hanke auttaa alueen yrityksiä löytämään uusia markkinoita ja kohderyhmiä, edistämään yhteistyöverkoston syntymistä ja kokonaisvaltaisen palvelutarjonnan kehittymistä. Hankkeen luomat uudet toimintamallit ja yhteistyöverkostot hyödyttävät laajasti eri toimijoita ja matkailutulon kasvu luo positiivisia aluekehitysvaikutuksia yli toimialarajojen.

Hanke edistää omalta osaltaan hankealueen matkailun muutosta kohti Suomen valtioneuvoston asettamaa tavoitetta hiilineutraalista Suomesta sekä tukee yhteisiä ponnisteluja saavutettavuuden turvaamiseksi ja kehittämiseksi.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Etelä-Savon maakuntaliiton omarahoituksen aiesopimus (17 500 €), Savonlinnan Elinkeinopalvelujen omarahoituksen aiesopimus (12 500 €), Mikkelin seutuvaliokunnan omarahoituksen aiesopimus (12 500 €), Varkauden kaupungin omarahoituksen aiesopimus (5 000 €) ja Joroisten kunnan omarahoituksen aiesopimus (2500 €).

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Kyllä

Hanke 1

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

EURA 2021/402243/09

Hankkeen nimi

VisitSaimaa 2.5

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

VisitSaimaa 2.5 -hanke edistää Saimaan matkailun kansainvälistymistä ja kasvua Etelä-Savossa ja Varkauden alueella. Hanke tukee Viisi matkailumaakuntaa, yksi järvielämys - Pro Lakeland II -hankkeen tavoitteita ja luo alueellista sisältöä ja osaamista tälle laajemmalle hankkeelle. Hankkeet tukevat toisiaan. Hanke päättyy 31.3.2024.

Hanke 2

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

EURA 2021/901266/09

Hankkeen nimi

Lake Saimaa 2.0

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

LakeSaimaa 2.0 -hanke edistää Saimaan matkailun kansainvälistymistä ja kasvua Etelä-Savossa ja Varkauden alueella. Hanke tukee Viisi matkailumaakuntaa, yksi järvielämys - Pro Lakeland II -hankkeen tavoitteita ja luo alueellista sisältöä ja osaamista tälle laajemmalle hankkeelle. Hankkeet tukevat toisiaan.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma

Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Mikkelin seudun matkailupalvelu ry:n toimitusjohtajalla on yli 20 vuoden kokemus matkailun kansainvälisten kehittämishankkeiden suunnittelusta ja toteutuksesta Mikkelin seudulla ja Saimaan alueella. Tähän hankkeeseen palkattavalla projektihenkilöllä on laaja tuntemus alueen matkailuyrityksistä ja kokemusta matkailun kansainvälistymishankkeissa työskentelystä.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

1. Hankehenkilökunta siirtyy toisen työnantajan palvelukseen tai siirtyy muista syistä pois hankkeen toteutusresurssista.
2. Hankkeen tulosten hyödyntäminen hanketoimijoiden ulkopuolisissa organisaatioissa ja pk-yrityksissä.
3. Hankehenkilöstön osaamiseen liittyvä riski
4. Kustannusten tukikelpoisuuteen liittyvät riskit
5. Hankerahoitusta ei saada riittävän suurena
6. Hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen liittyviä merkittävimpiä riskejä ovat aikataululliset riskit, jotka liittyvät hankkeen rajalliseen toiminta-aikaan.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

1. Riittävä dokumentointi, yhteistyön tiivistyminen mm. kautta tietojen jakaminen ja mahdollinen ennakointi henkilömuutoksissa. Tiivis ryhmähanke yhteistyömuotoineen ja verkostoineen helpottaa työnohjauksessa mahdollisten riskien pienentämiseksi.
2. Tuloksista saatavia hyötyjä korostetaan ja kerrotaan monikanavaisesti.
3. Hankehallinnoijan, osatoteuttajan organisaatiosta löytyy kokenut kansainvälisen matkailun osaaja tai sellainen rekrytoidaan laadukkaasti
4. Hankehenkilöstön sekä erityisesti KAMK projektitalousvastaavan sekä hankinta-asiantuntijan asiantuntemus pitkä kokemus hankkeista sekä rahoittajalta saatujen ohjeistusten noudattaminen varmistavat, että ostopalvelut hankintoineen ovat hankesuunnitelman mukaisia ja tukikelpoisia
5. Toimenpiteet priorisoidaan ja tulokset sopeutetaan hankkeen budjettiin sopivaksi.
6. Kaikki toteuttajat ovat sitoutuneita hankkeen laadukkaaseen toteutukseen.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

1. Matkailun toimintaympäristössä tapahtuu jotain sellaista niin odottamatonta, joka vaikuttaa suunnitelman sisällön toteuttamiseen (vrt. Ukrainen sota).
2. Koronapandemia, uudet koronarajoitukset tai muu matkailua/matkustusta rajoittava tekijä
3. Nopeasti kiihtynyt inflaatio ja energiakriisi, kustannustason voimakas kasvaminen ja sen vaikutus matkailutoimialaan.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

1. Hankkeen toimenpiteet on suunniteltu niin, että toimintaympäristön muutoksiin voidaan joustavasti varautua, tiettyjä kohderyhmiä tai kohdemarkkinoita painottaen tulosten saattamiseksi.
2. Toimenpiteet sopeutetaan mahdollisiin rajoituksiin sopiviksi ja pyritään toteuttamaan mahdollisimman terveysturvallisesti etä- ja digivälineitä hyödyntäen. Häiriön aikana on myös

mahdollista keskittyä jonkin toisen suunnitelmassa mainitun toimenpiteen toteuttamiseen ja kehittämiseen sekä matkustushalun kasvattamiseen.

3. Keinoina ovat mm. muutoshakemuksen kautta toimenpiteiden sopeuttaminen/karsiminen niin että kuitenkin tärkeimmät tulosten kannalta olevat toimenpiteet säilytetään tai osa toimenpiteistä tehdään henkilöresurssein.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Organisaatioiden toimintaan liittyvät riskit ovat taloudellisia, organisaation toimintaan sekä hallintoon ja rakenteeseen liittyviä. Kaikkien hanketta toteuttavien organisaatioiden talous on kunnossa, ja suuria hallintoon tai organisaation rakenteeseen liittyviä muutoksia ei ole tiedossa.

Riskeinä voi olla, että henkilöstön rekrytointi ei onnistu aikataulussa, hankehenkilöstön osaaminen ei ole riittävää tai he siirtyvät pois hankkeesta.

Taloushallinnon resurssin vähäisyys. Taloushallintoon pystytään allokoimaan hyvin rajallisesti työpanosta, koska talouteen ja maksatusten hakemiseen liittyvät työpanokset katetaan rahoittajan ohjeistuksen mukaisesti flat ratella. Tämä kasvattaa taloushallintoon liittyvää riskiä.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Kaikki hankkeessa toimivat tahot ovat kokeneita hankkeiden toteuttajia, ja sitoutuvat hankkeeseen lähtiessään toteuttamaan hankkeen laadukkaasti loppuun asti. Hakijana Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy on toteuttanut menestyksekkäästi hankkeita jo useita vuosia merkittävän määrän, vrt. Hakijan osaaminen ja kokemus. Käytänteet hankkeen hallinnoinnissa ovat vakiintuneita ja toiminta vakaata.

Rekrytointiprosessi aloitetaan mahdollisimman pian rahoituksen varmistuttua, määritellään hankehenkilöstön osaamisvaatimukset ja varmistetaan mahdolliset varahenkilöt. Rahoittajan ohjeiden niin salliessa, hyödynnetään myös toteuttajaorganisaatioissa jo olemassa oleva henkilöstö.

Kaikki toteuttajat ovat kokeneita hanketoimijoita, ja taloushallintoon liittyviä toimintatapoja kehitetään jatkuvasti.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Hankkeeseen esitetään seuraavaa kokoonpanoa HANKEKOKONAISUUDEN ohjausryhmäksi: Visit Finland edustaja, Kehitysyhtiö Savogrow:n, Mikkelin Seudun Matkailupalvelu ry:n, GoSaimaan, Business Joensuu sekä Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy:n ja rahoittajan edustajat. Ohjausryhmään voidaan kutsua myös hankealueen kansainvälisten kärkiyritysten / DMC-yritysten edustajia. Yhteensä noin 10 henkilöä. Ohjausryhmän rooli on hankekokonaisuutta ohjaava ja tukeva.

Halutessaan osatoteuttajat voivat asettaa omalle osatoteutukselleen ohjausryhmän. EAKR2021 ryhmähankemallissa jokainen osatoteuttaja on vastuussa omasta budjetistaan (kustannukset/rahoitus) ja sen lainmukaisesta käytöstä. Kukin osatoteuttaja myös laatii oman maksatushakemuksensa, jotka jätetään viranomaiskäsitteilyyn päätoteuttajan toimesta.

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Suomalaiset työmarkkinat ovat tyypillisesti jakautuneet vahvasti sukupuolen mukaan.

Matkailuala on yksi Suomen naisvaltaisimmista aloista (Tasa-arvotiedon keskus). Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen mukaan vuonna 2022 majoitus- ja ravitsemistoiminnan alan työllisistä 64 % oli naisia. Alan sukupuolittuminen otetaan huomioon hankkeen toimenpiteiden ja tuotettavan materiaalin suunnittelussa niin, että pyritään huomioimaan kaikki sukupuolet ja välttämään sukupuolistereotyyppioita. Business Finlandin kestävän matkailun periaatteiden mukaisesti ”Ketään syrjimätön matkailu takaa osaltaan avoimen, yhdenvertaisen, osallisuutta edistävän ja tasa-arvoisen yhteiskunnan toteutumisen sekä edistää kestävän kehityksen tavoitteita.”

Toimenpiteiden kehittämisteema ei ole sukupuolten tasa-arvon kehittäminen, mutta sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toimenpiteiden ja tuotettavan materiaalin suunnittelussa. niin että kaikki sukupuolet ovat tosiasiallisesti tasa-arvoisia.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Mikkelin seudun matkailupalvelu ry sitoutuu terveellisiin, turvallisiin ja ihmisarvoisiin työoloihin ja työehtoihin.

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Hankkeen suunnittelussa ja toteuttamisessa otetaan huomioon, ettei mikään hankkeen toimenpiteistä tai tavoitteista mahdollista minkäänlaista syrjintää. Kaikkia henkilöitä kohdellaan tasavertaisesti sukupuoleen, rotuun, ihonväriin tai etniseen alkuperään katsomatta.

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Saavutettavuusvaatimukset huomioidaan erityisesti hankkeen tuottamissa materiaaleissa ja digitaalisissa kanavissa. Fyysinen esteettömyys huomioidaan hankkeen tilaisuuksissa. Huomioidaan myös inklusiivisuus kaikessa hanketoiminnassa.

Henkilötietojen suoja

Yksityisyyden suoja kuuluu Suomen perustuslailla suojattuihin oikeuksiin. Mikkelin seudun matkailupalvelu ry (MSM ry) noudattaa henkilötietolain ja yksityisyyden periaatteita toiminnoissaan.

Ympäristönsuojelu

MSM ry huomioi toiminnassaan vastuullisuuden toimien ekologisesti, sosiaalisesti, kulttuurisesti ja taloudellisesti kestäväällä tavalla. Hanke ottaa huomioon ekologisen kestävyden ja ympäristönsuojelun osana vastuullisen matkailun kehittämistä.

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Ei myönteistä vaikutusta

Hankkeella ei ole suoraa vaikutusta luonnonvarojen käytön kestävyteen ja ympäristön tilaan, mutta välillisesti kylläkin. Kehittämisessä otetaan huomioon kestävän kehityksen periaatteet soveltuvin osin myös ympäristönäkökulmista.

Hanke ottaa huomioon palvelupakettien kehityksessä kestävän kehityksen periaatteita nojaten Visit Finlandin Sustainable Travel Finland-ohjelmaan ja edistää siten omalta osaltaan pk-yritysten ja koko hankealueen muutosta kohti Suomen valtioneuvoston asettamaa tavoitetta hiilineutraalista Suomesta. Digitaaliseen markkinointiin ja sen osaamisen kasvattamiseen liittyvät toimenpiteet ovat linjassa Visit Finlandin kestäväälle matkailulle asettamia tavoitteita.

Hankehenkilöstö ottaa huomioon digitaalisten ympäristöjen hyödyntämisen huomioon pitkien etäisyyksien hankealueella vähentäen toimijoiden liikennöintiä maakuntien välillä silloin kun liikennöinti ei ole tulosten saavuttamiseksi tarpeellista.

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Ei myönteistä vaikutusta

Digitaaliset menetelmät vähentävät liikkumistarvetta.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Ei myönteistä vaikutusta

Kestävän matkailun periaatteiden mukainen toiminta hankkeessa ylläpitää luonnon monimuotoisuuden säilymistä. Hankealueella luonnon monimuotoisuus on perusta matkailun vetovoimalle.

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Ei myönteistä vaikutusta

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Ei myönteistä vaikutusta

Kestävän matkailun periaatteiden mukainen toiminta hankkeessa edistää luonnonvesien, maaperän ja ilman säilymistä hyvässä kunnossa. Palveluiden tarjoaminen ympäri hankealuetta ympärivuotisesti ei kuluta maaperää vain asiakasrikkaimmilla reiteillä ja viiptymän pidentyminen kehitystoimenpiteiden kautta vähentää esim. kansainvälisen lentomatkailun aiheuttamia kasvihuonekaasuja.

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Ei myönteistä vaikutusta

Hankealueella on Natura 2000-kohteita (vanhat metsät sekä vesi- ja rantakohteet), jotka huomioidaan hanketyössä

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Business Finlandin mukaan ”Matkailijoille tärkeimpiä kestävyys osoituksia matkailupalveluissa ovat mm. vesi- ja energiatehokkuus, jätehuolto, paikallisten tuotteiden ja palveluiden käyttö, paikallinen työllistäminen, kulttuuriperinnön vaaliminen ja paikallisen väestön huomioiminen.” Hankkeella ei ole suoraa vaikutusta jätteiden määrään, materiaalien hyötykäyttöön ja kierrätykseen sekä energia- ja materiaalitehokkuuteen, mutta välillisesti kylläkin. Loppuasiakkaille suunnatut markkinointimateriaalit ovat pääasiallisesti digitaalisia, jolloin painatusmäärät jäävät pieniksi. Digitaalisuus vähentää siis kiinteän jätteen syntymistä. Mahdollisissa materiaalivalinnoissa huomioidaan ympäristöystävällisyys.

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Ei myönteistä vaikutusta

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Kansainväliset matkailupalvelut perustuvat vahvasti paikallisten resurssien hyödyntämiseen. Hanke vahvistaa paikallista elinkeinoelämää lisäämällä hankealueen osaamista ja edistämällä yritysten taloudellista kannattavuutta sekä kilpailukykyyn paranemista kansainvälisillä

markkinoilla. Pk-yritysten liiketoimintaedellytysten vahvistaminen, paikallisen elinkeinorakenteen monipuolistaminen ja kestävä sekä kysyntäpohjainen palvelukehittäminen ympärivuotisesti, samoin kuin paikallisten resurssien hyödyntäminen vaikuttaa positiivisesti paikallistalouden ja elinvoiman vahvistumiseen. Opiskelijoiden ja uuden työvoiman osaaminen sekä tietämys hankealueen valmiuksista ja mahdollisuuksista vahvistavat pitkällä aikavälillä myös elinkeinorakenteen kestävä kasvua.

Hankkeeseen osallistuvat organisaatiot ja yritykset ovat viiden maakunnan alueelta, joten vaikutukset ovat laajat.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Yhteistyössä pk-yritysten kanssa rakennetut palvelupaketit vastaavat kysyntäperusteisesti tarpeisiin huomioiden muuttuvia asiakaskohderyhmiä. Hankkeessa syntyy uusin yhteistyöavauksin ja pilotein malleja, joiden avulla tuotteiden ja palveluiden kehittäminen on jatkossakin sujuvaa.

Liikkuminen ja logistiikka

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen toteutuksessa hyödynnetään pääosin digivälineitä. Matkailualan kansainvälisten palveluiden kehittäminen ja näkyväksi tekemisen/tuotteen testaamisen vaatii kuitenkin hankehenkilöstön liikkumista hankealueella, Suomessa muilla matkailualueilla, Euroopan kv? tapahtumiin ja kierroksilla sekä B2B asiakkaiden liikkumista hankealueelle. Toimenpiteen osalta osallistuminen kansainvälisillä markkinoilla suositaan ensisijaisesti julkisia liikenneyhteyksiä. Liikkuminen Suomessa harvaan asutulla alueella sekä matkailupalveluiden sijainnin perusteella tehdään niin kuin se on fyysisesti ja aikataulullisesti mahdollista julkisia ja muita liikkumisen muotoja hyödyntäen. Palvelupakettien kehittämisessä pyritään aina huomioimaan saatavilla oleva joukkoliikenne tai muu vastaava alueella toimiva esim. kutsuliikenne.

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Selvästi myönteistä vaikutusta

Kulttuuri sen eri muodoissa on oleellinen osa matkailua hankealueella. Hanke vahvistaa matkailutoimijoiden osaamista ja tuotenäkyvyyttä vaikuttaen sitä kautta kulttuuriympäristöjen kehittämiseen ja säilymiseen. Yritysten, hanketoimijoiden ja muiden organisaatioiden keskinäinen verkostoituminen ja kumppanuusyhteydet vahvistavat kulttuurisia kokemuksia. Matkailijoiden tuoma rahavirta ja toisaalta aito kiinnostus Suomen ja paikalliskulttuuriin ylläpitää myös kulttuuriympäristöjä. Kulttuuriosaamisen merkitys tulee kasvamaan monimuotoisempien työyhteisöjen yleistyessä.

Ympäristöosaaminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke tuo ympäristöosaamiseen vahvistusta kestävä kv-matkailukehittämisen näkökulmasta, sillä osaamisen ja muu kehittäminen voi joissakin tapauksissa parantaa ja kasvattaa yrityksen ympäristöosaamisen kehittymistä.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	De minimis-tukea saaneet yritykset	0
RCO05	Uudet tuella aikaansaadut yritykset	0
ST01	joista naisten perustamia yrityksiä	0
RCO15	Perustettujen yrityshautomojen kapasiteetti, yrityksiä/vuosi	0

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	
SL01	joihin työllistyvät naiset	
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	12
NR03	Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Sisältyykö kehittämishankkeeseen investointeja tai flat rate -osuudesta rahoitettavia koneiden tai laitteiden hankintakustannuksia?	Kyllä
---	-------

Erittele suunnitellut kone- ja laitehankinnat ja merkitse hankintakustannukset kone- tai laitekohtaisesti.

Projektihenkilön työpuhelin

Kone- ja laitehankinnat yhteensä (€)

500

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	74 481
Flat rate 40 % kehittäminen	29 793
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	104 274

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	83 419	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	13 743	13,18
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	7 112	6,82
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	104 274	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Kyllä
Haettavan ennakkomaksatuksen määrä, €	25 000
Tilinumero	FI30 8000 1870 2849 66
BIC	DABAFIHH

Perustelee ennakkomaksatuksen tarve

Ennakkomaksu varmistaa yhdistyksen kassan riittävyyden ja hankkeen joustavan käynnistämisen.

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Allekirjoitukset

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuojasetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Sopimukset tai muut sitoumukset rahoitukseen osallistumisesta

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
ProLakeland_II_Etel_S avon_alust_omarah_sit .pdf	Etelä-Savon maakuntaliitto valmistelee virallista rahoituspäätöstä hankkeelle. Sähköposti Merja Olenius.	

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: osa-aikaiset

1. Tehtävänimike	Projektityöntekijä
Työaika	Osa-aikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.3.2024
Arvioitu lopetuspäivä	30.9.2026

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektityöntekijän pääasiallinen tehtävä hankkeessa on koordinoida hankkeen toimenpiteitä omalla alueella, osallistua hankkeen toimenpiteiden toteuttamiseen sekä rakentaa yhteistyöverkostoja.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

1. Tehtävän tai henkilön todellinen palkka

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.11.2022
Ajalta päättyen	31.10.2023
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk), €	45 600
Sivukulujen osuus €	12 057
Yksikkökustannus (tuntipalkka), €	33,52

	2024	2025	2026	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	717	860	645	2 222
Palkan sivukulut (26,44 %)	5 026	6 028	4 521	15 575
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	24 034	28 827	21 620	74 481

Hankkeen nimi: Viisi matkailumaakuntaa, yksi järvielämys - Pro Lakeland II

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Projektityöntekijä 50 % työajalla toteuttaa osatoteuttajan - Etelä-Savon ja Varkauden seudun - vastuulla olevat hankkeen toimenpiteet. Ilman alueellista henkilöstöresurssia näin laajan hankkeen tasapuolinen toteuttaminen viiden maakunnan alueella olisi mahdotonta. Alueen, sen vahvuuksien ja yritysten tunteminen on olennaisen tärkeää hankkeen menestyksekkäälle toteutukselle.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Palkkaus on Lakeland-alueen kehittämisorganisaatioiden vastaavista tehtävistä maksettujen palkkojen suuruinen ja yhteisesti sovitun mukainen korvaus ko. tehtävästä. Palkkakustannus on kohtuullinen ja alan palkkauskäytäntöjen mukainen. Hakija (Mikkelin seudun matkailupalvelu ry) ei ole toiminut työnantajana aiemmin, joten hakijalla ei ole esittää omaa aineistoa bruttotyövoimakustannuksista.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	Asiakirjan nimi
Muu	Päätoteuttajan ja muiden osatoteuttajien vastaavat perustelut.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaukseen, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Maisa	Häkkinen	Toimitusjohtaja

Tehtävänkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Hankkeen nimi: Viisi matkailumaakuntaa, yksi järvielämys - Pro Lakeland II

Etunimi **Sukunimi** **Asema organisaatiossa**
 Maisa Häkkinen Tomitusjohtaja

Palkkakustannusten yhteenveto

	2024	2025	2026	Yhteensä
Kokoaikaiset (0 kpl)	0	0	0	0
Osa-aikaiset (1 kpl)	24 034	28 827	21 620	74 481
Palkkakustannukset yhteensä	24 034	28 827	21 620	74 481

2 Tulot**3 Nettokustannusten yhteenveto**

	2024	2025	2026	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	33 648	40 358	30 268	104 274

Rahoitussuunnitelma**1 Haettava EU- ja valtion rahoitus**

	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	26 918	32 286	24 215	83 419	80,00 %

2 Omarahoitus

Rahoituslaji Kuntarahoitus

	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	4 433	5 320	3 990	13 743	13,18 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Hankkeen nimi: Viisi matkailumaakuntaa, yksi järvielämys - Pro Lakeland II

Rahoittaja Etelä-Savon maakuntaliitto
Rahoituslaji Muu julkinen rahoitus

	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	2 297	2 752	2 063	7 112	6,82 %

	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	0	0	0	0	0 %

Rahoituksen yhteenveto

	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	26 918	32 286	24 215	83 419	80,00 %
Kuntarahoitus	4 433	5 320	3 990	13 743	13,18 %
Muu julkinen rahoitus	2 297	2 752	2 063	7 112	6,82 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0	0 %
Rahoitus yhteensä	33 648	40 358	30 268	104 274	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	33 648	40 358	30 268	104 274	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	29 215	35 038	26 278	90 531	86,82 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei